

Xerox® Workplace Kiosk e le strutture pubbliche

Solitamente, i clienti si recano nelle strutture pubbliche per svolgere specifiche attività, come inviare posta da un ufficio postale o svolgere ricerche in una biblioteca. Xerox® Workplace Kiosk offre nuove capacità nell'ambiente del cliente.

Xerox® Workplace Kiosk è utilizzabile autonomamente dai clienti in luoghi pubblici con accesso controllato e sicuro



NUOVI SERVIZI AGGIUNTIVI

Con Xerox® Workplace Kiosk, biblioteche pubbliche e altre strutture non profit possono offrire ai visitatori un'esperienza più completa. I prezzi possono essere stabiliti in modo da coprire semplicemente i costi e rendere accessibili nuovi servizi di gestione dei documenti.



ACQUISIZIONE DI NUOVI CLIENTI

Con Xerox® Workplace Kiosk, le aziende possono aiutare i propri clienti a essere più produttivi, con conseguente aumento del traffico nella struttura.



MODERNIZZAZIONE DELLE VECCHIE COPIATRICI A GETTONI

Strutture pubbliche di ogni tipo potrebbero già disporre di vecchie copiatrici ancora funzionanti con monete. Xerox® Workplace Kiosk aggiunge nuove funzionalità grazie a servizi di stampa, scansione, fax, e-mail e cloud, che utilizzano metodi di pagamento moderni. Ciò elimina la necessità di raccogliere o gestire denaro liquido sul posto.



IL PERSONALE RIMANE CONCENTRATO SUL CORE BUSINESS

L'intuitivo terminale self-service Xerox® Workplace Kiosk aiuta i visitatori a eseguire da soli tutte le operazioni di stampa, copia, scansione e fax senza dover interagire con il personale della struttura, che può così concentrarsi sul proprio lavoro.

Offrire nuovi servizi documentali consente di attirare più clienti nella struttura, ma Xerox® Workplace Kiosk promuove anche la fidelizzazione dei clienti e aumenta le visite ripetute. Essendo una soluzione totalmente sicura con sistema di pagamento integrato, non è più necessario gestire le transazioni dei clienti.

* Fonti: Nuance Enterprise, soluzione Salesforce.

APPROFONDIMENTI SULLE STRUTTURE PUBBLICHE*



66% dei clienti preferisce attività da svolgere autonomamente anziché doversi rivolgere al personale



63% dei clienti si aspetta che le strutture pubbliche forniscano nuovi prodotti/servizi con frequenza sempre maggiore



67% dei clienti afferma di avere standard più alti che mai per una buona esperienza



CONSIDERAZIONI

- Offrire servizi documentali ai visitatori migliora l'esperienza del cliente e la propensione a tornare
- Nessuna spesa di personale ha il vantaggio di offrire più servizi ai clienti senza distogliere forza lavoro dalle mansioni chiave
- Fornire ai clienti più servizi aumenta la frequenza delle visite alla struttura
- Generare profitti incrementali nella struttura con servizi che non richiedono impiego di personale

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.xerox.it/it-it/ufficio/chiosco-stampa